

## Briefing para solicitação de proposta de Agência Comunicação para Projetos IRELGOV

Cliente:	IRELGOV
Nome/Referência:	Agência Comunicação Projetos iRelGov
Período de contratação:	12 meses (incluindo período de manutenção do site)

### Contexto | Sobre o IRELGOV

O Instituto de Relações Governamentais – IRELGOV, primeiro instituto de relações governamentais do Brasil, foi criado em 2014 com o objetivo de elevar o grau de profissionalismo, competência e padrões éticos dos profissionais que trabalham com relações governamentais, posicionando-se como um think tank para a área.

O IRELGOV tem dois objetivos claros: o primeiro de promoção e defesa da Reputação dos profissionais de relações governamentais, desmitificando a sua atuação por meio do diálogo constante com a sociedade e o governo; o segundo é a Educação, através do intercâmbio e aprendizado das técnicas, estratégias e fundamentos da melhor comunicação, que permita o patrocínio ético dos interesses da sociedade civil perante os atores governamentais.

Para alcançar esses objetivos, o IRELGOV tem como princípios a legitimidade, a legalidade, a transparência e as boas práticas, desenvolvendo informação e trazendo conhecimento relevante para o dia a dia do profissional de relações governamentais de forma a fomentar o diálogo entre os diversos setores envolvidos com o tema e compreender as tendências atuais.

O IRELGOV é uma entidade sem fins lucrativos mantida por contribuições anuais feita por seus associados, profissionais e empresas. O trabalho da diretoria e conselheiros é feito de forma voluntária, sem remuneração.

### Cenário

O Instituto e atual gestão busca consolidar-se como um think tank para a área de Relações Governamentais, uma vez que há entre seus Conselheiros, Diretores e Associados em geral, profissionais com ampla experiência e reconhecidas competências acadêmica e corporativa. Assim, buscamos um parceiro para auxiliar na construção de quatro projetos que são essenciais para aumentar a visibilidade do Instituto como um todo.

1. Fortalecimento da Comunicação Institucional junto ao Associado
2. Produção e gestão do website do Instituto
3. Promoção do Congresso Internacional de Relações Governamentais
4. Promoção do Hackathon

### Demanda

Estamos selecionando um fornecedor para (1) Criar e executar estratégia de relacionamento e engajamento contínuo com associados Pessoa Física e Jurídica do Instituto; (2) desenvolver e implementar um site que possa aumentar a visibilidade do Instituto e construir sua reputação junto a

profissionais que já atuam no mercado, estudantes que se interessam pela área, jornalistas e outros profissionais de mídia que atuam com temas como política, mercado, carreiras, entre outros e sociedade em geral; (3) Elaborar e conduzir estratégia de comunicação, captação e ativação de patrocinadores para o 1º Congresso Internacional de Relações Governamentais; e (4) Elaborar e conduzir estratégia de comunicação, captação e ativação de patrocinadores para o Hackaton do IRELGOV.

## Objetivos

### Website e Associados:

1. Estruturar material de comunicação para os associados;
2. Comunicar as ações do IRELGOV para os associados;
3. Aumentar o engajamento dos associados do IRELGOV;
4. Aumentar a visibilidade do site IRELGOV;
5. Melhorar a interface do site e e-mail e facilitar a publicação, atualização e compartilhamento de conteúdos;
6. Ter um espaço no qual possam ser realizadas vendas, inscrições pagas e anúncios;
7. Otimizar a usabilidade dos associados permitindo que, com um único login e senha possam acessar sua área de cadastro (atualmente administrada pela plataforma Associatec) e conteúdos exclusivos, como vídeos, biblioteca de artigos, atas etc.

### Eventos: Congresso Internacional de Relações Governamentais e Hackaton

8. Atrair e gerenciar patrocinadores;
9. Promover visibilidade do Congresso e seus participantes junto a imprensa e outros públicos estratégicos;
10. Propor e conduzir ativações com palestrantes e público durante o evento;
11. Definir e acompanhar KPIs de comunicação e engajamento.

## Escopo

1. Elaborar diagnóstico e planos estratégico e tático para implementação de processos de comunicação contínua do IRELGOV com seus associados incluindo, mas não se limitando a: divulgação de assembleias, comunicados financeiros, chamamentos para publicações, ofertas e descontos etc.;
2. Implementar e acompanhar no dia a dia as ações de comunicação junto aos associados;
3. Reformular e/ ou criar um novo site para o IRELGOV no domínio <https://www.irelgo.com.br> para que seja funcional considerando os seguintes pontos, mas não se limitando a eles:
  - a. Avaliar e recomendar provedor e ferramentas, considerando a disponibilização de endereços de e-mail @irelgo.com.br. O site está, atualmente, baseado em plataforma WordPress e hospedado no provedor Locaweb
  - b. Definir layout, sitemap e wireframe para website responsivo capaz de se adaptar a telas

de desktop, tablet e celular

- c. Definir arquitetura de conteúdo, com sugestão de seções que atendam às necessidades do IRELGOV (área de notícias, vitrine de serviços, loja, publicações, anúncios etc.)
  - d. Criar e implementar o site, considerando treinamentos e capacitação do time IRELGOV para publicação e atualização de conteúdo
  - e. Implementar estratégia de SEO, indexação de páginas, inscrição em mecanismos de busca e Google Analytics
  - f. Apresentar solução para que todo conteúdo disponível no site atual permaneça público
  - g. Acompanhar a manutenção do site pelo período inicial de um ano, para realizar atualizações e ajustes que se façam necessários
4. Desenvolver toolkit institucional para apresentação do IRELGOV, Congresso e Hackaton junto a públicos de interesse e potenciais patrocinadores destes e demais eventos do IRELGOV
  5. Elaborar e implementar plano de Comunicação, Divulgação, Captação de Patrocínio e Ativações para o Congresso Internacional de Relações Governamentais, que acontecerá nos dias 24 e 25 de março de 2022, na sede da Amcham, em São Paulo
  6. Elaborar e implementar plano de Comunicação, Divulgação, Captação de Patrocínio e Ativações para o Hackaton, que acontecerá nos dias 19 e 20 de fevereiro de 2022;

As propostas devem ser enviadas por e-mail, até as 23h55 do dia 28 de outubro de 2021, para o endereço [comunica@irelgov.com.br](mailto:comunica@irelgov.com.br), com o título: Agência Comunicação Projetos IRELGOV. Solicitamos que o fornecedor apresente portfólio com, pelo menos, 2 projetos de comunicação, eventos e sites que tenha criado.

Obrigada!